



FRILUFTSLIV



Magasin Friluftslivs annonser når Friluftsrämjandets 112 000 medlemmar (november 2022). Det gör Friluftsliv till ett av Sveriges största friluftsmagasin med en unik målgrupp. Intresset är stort för vandring, skidåkning, långfärdsskridkor, paddling och mountainbike. Många av läsarna är barnfamiljer eftersom Friluftsrämjandet arrangerar Skogsmulle och andra barnaktiviteter för olika åldrar.

Magasin Friluftsliv inspirerar till friluftsliv med organisationen och på egen hand. Stående inslag är nyheter, kunskaps tips, porträtt och tester av och råd om prylar och utrustning. Härliga och förfärliga upplevelsereportage till fjälls, till skogs eller till sjöss väcker känslor och ger närvaro. Medarbetarna är terrängående skribenter och fotografer som levererar genuina och dokumentära bilder och texter med doft av tjära, snö och kokkaffe. Att bevaka branschen är självklart liksom att läsarna får experttips från branschfolk och Friluftsrämjandets ledare och sakkunniga.

friluftsrämjandet.se lockar till många besök eftersom medlemmarna bokar sina aktiviteter där. Även där finns tips och råd inför alla typer av turer året runt. Att så många som möjligt hittar ut är det självklara målet.

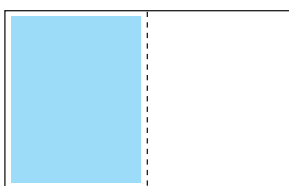
Friluftsrämjandets medlemmar får regelbundet ett fullmatat nyhetsbrev med massor av tips och erbjudanden. Innehållet är en inbjudan till nya äventyr i när och fjärran. Med din annonsering stödjer du Friluftsrämjandet som i arbetet med ett brett och inkluderande friluftsliv också har en samhällsviktig roll. Tack för det!

Välkommen till Friluftsliv! Erika Enequist, chefredaktör

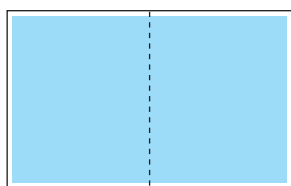


FOTO: NICKLAS BLUM

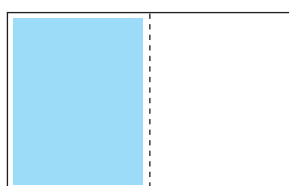
Annonsfakta



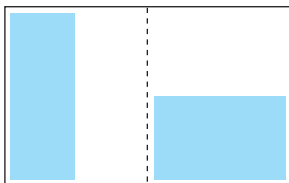
1/1-SIDA OMSLAG
Omslag 3 37 800 kronor
 220 x 285 mm (utfall)
Omslag 4 39 900 kronor
 220 x 240 mm (utfall)



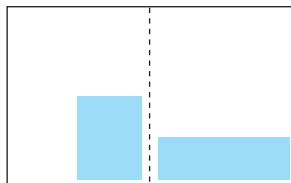
UPPSLAG
 420 x 275 mm
 430 x 285 mm (utfall)
Sid 2-3 Fyrfärg 60 900 kronor
Inlaga Fyrfärg 53 500 kronor



1/1-SIDA INLAGA
 210 x 275 mm
 220 x 285 mm (utfall)
 Fyrfärg 32 500 kronor



1/2-SIDA
 Stående 88 x 255 mm
 Liggande 185 x 123 mm
 Fyrfärg 18 600 kronor



1/4-SIDA
 Stående 88 x 123 mm
 Liggande 185 x 57 mm
 Fyrfärg 10 400 kronor



1/8-SIDA
 Stående 40 x 123 mm
 Liggande 88 x 57 mm
 Fyrfärg 5 500 kronor

Kontakt



BOKNING OCH INFORMATION

Gabrielle Hagman
 0736-27 79 84
gabrielle@mediakraft.se

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

Antal spalter: 4
 Spaltbredd: 44 mm
 Spalthöjd: 230 mm
 Tryckförfarande: Rulloffset

ANNONSMATERIAL

Högupplöst PDF/X
 Färg: CMYK 300 dpi
 Tidningsformat: 210 x 275 mm
 ICC Profil: ISO Coated V2 300%

Innehåller

skidåkning på alla ledder, vandring, paddling, långfärdsskridskor och Skogsmulle

FRILUFTSLIV innehåller 84 sidor fyllda med innehåll som skapar känslor, drömmar och möjligheter. Över hela vårt land serveras tusentals ledarledda äventyr inom friluftslivets grenar. Det är en trygg hand att hålla i för att ta de första stegen. Liksom ett sätt att hitta turkompisar. Nästa steg är att äventyra på egen hand. Barnfamiljerna är garanter för en tillväxt hos utefolket. En kommande generations medlemmar, läsare och ledare.



FOTO: KLAS QVANSTRÖM

Viktiga datum 2023 NR 1 Bokningsstopp: 4/1, Material: 11/1, Bilagor: 20/1, Utgivning: 9/2

NR 2 Bokningsstopp: 12/4, Material: 19/4, Bilagor: 28/4, Utgivning: 17/5 NR 3 Bokningsstopp: 16/8, Material: 23/8, Bilagor: 1/9, Utgivning: 21/9

NR 4 Bokningsstopp: 18/10, Material: 25/10 Bilagor: 3/11, Utgivning: 23/11