

FRI LUFTS LIV



Kontakt



BOKNING OCH INFORMATION

Gabrielle Hagman
0736-27 79 84
gabrielle@mediakraft.se

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

Antal spalter: 4
Tryckförfarande: Rulloffset
Tryckeri: Stibo Complete

ANNONSMATERIAL

Högupplöst PDF/X
Färg: CMYK 300 dpi
Tidningsformat: 205 × 270 mm
ICC Profil: Omslag: PSO
Uncoated v3 (Fogra 52)
Inlaga: PSO_INP_Paper_eci.icc
(Fogra 48)

Välkommen till Magasin Friluftsliv! Hos oss når du Friluftslivfrämjandets 108 000 medlemmar vilket betyder att våra läsare utgör en av Sveriges mest attraktiva målgrupper inom friluftslivet.

Det unika med Friluftslivfrämjandet är att en stor del av målgruppen är barnfamiljer.

De ämnen som intresserar läsarna är vandring, skidåkning, långfärdsskridskor, paddling och mountainbike. Liksom barn- och ungdomsaktiviteter som Skogsmulle, skid- och skridskoskola och många andra äventyr för olika åldrar.

Magasin Friluftsliv inspirerar till allt friluftsliv – det med ledare och det på egen hand. Stående inslag är nyheter, kunskap, porträtt och mattips. Våra tester av prylar och utrustning är mycket uppskattade. Experttips ges både av folk i friluftslivsbranschen och av Friluftslivfrämjandets ledare och andra sakkunniga.

friluftslivframjandet.se lockar till många besök eftersom de 108 000 medlemmarna väljer bland närmare 7 000 aktiviteter som bokas där. Även det övriga innehållet lockar både medlemmar och externa besökare med kunskaper, tips och pryltester anpassade till alla typer av turer året runt.

82 000 medlemmar i Friluftslivfrämjandet får regelbundet det fullmatade nyhetsbrevet *Låt äventyret börja* med massor av tips på nya äventyr i när och fjärran, och erbjudanden.

Med din annonsering stödjer du Friluftslivfrämjandet som i arbetet med ett brett och inkluderande friluftsliv också har en samhällsviktiga roll. Tack för det!

Häng med oss ut! Erika Enequist, chefredaktör



”Magasin Friluftslivs läsare utgör en av Sveriges mest attraktiva målgrupper inom friluftslivet”.

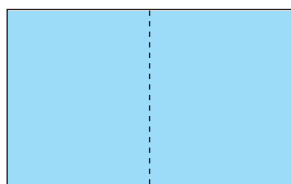
MAGASIN FRILUFTSLIV skapar känslor, drömmar och möjligheter. Innehållet speglar tusentals ledarledda friluftsäventyr från norr till söder i vårt avlånga land. Friluftslivfrämjandet är en kompis att hålla i handen när de första stegen tas och kan också tipsa den självgående fjällräven om nya horisonter, råd och rön.

Annonsfakta



1/1-SIDA OMSLAG

Omslag 3 37 800 kronor
205 × 270 mm (+ 5 mm utfall)
Omslag 4 39 900 kronor
205 × 225 mm (+ 5 mm utfall)



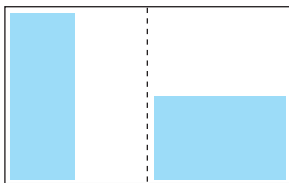
UPPSLAG

410 × 270 mm (+ 5 mm utfall)
Sid 2-3 Fyrfärg 60 900 kronor
Inlaga Fyrfärg 53 500 kronor



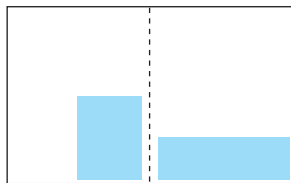
1/1-SIDA INLAGA

205 × 270 mm (+ 5 mm utfall)
Fyrfärg 32 500 kronor



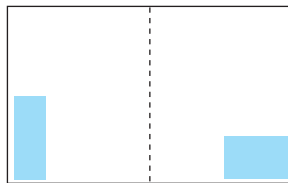
1/2-SIDA

Stående 84 × 250 mm
Liggande 178 × 120 mm
Fyrfärg 18 600 kronor



1/4-SIDA

Stående 84 × 120 mm
Liggande 178 × 55 mm
Fyrfärg 10 400 kronor



1/8-SIDA

Stående 40 × 120 mm
Liggande 84 × 55 mm
Fyrfärg 5 500 kronor



Viktiga datum 2024 NR 1 Bokningsstopp: 4/1, Material: 11/1, Bilagor: 18/1, Utgivning: 9/2

NR 2 Bokningsstopp: 12/4, Material: 25/4, Bilagor: 28/4, Utgivning: 17/5 NR 3 Bokningsstopp: 15/8, Material: 22/8, Bilagor: 1/9, Utgivning: 20/9

NR 4 Bokningsstopp: 17/10, Material: 24/10 Bilagor: 1/11, Utgivning: 22/11