

FORM



SVENSK
OCH NORDISK
DESIGN SEDAN
1905

MEDIAKIT



FORM – EN UNIK TIDSKRIFT

Världens äldsta fortfarande aktiva designtidskrift. Grundad 1905 och utgiven av Svensk Form, Sveriges riksförbund för form och design (grundad 1845). Ett internationellt premium-magasin om design, arkitektur och hantverk, med fokus på svensk och nordisk formgivning och tydliga globala utblickar.

VARFÖR ANNONSERA I FORM?

Inte flest människor, rätt människor

Form når en smal men extremt inflytelserik publik bestående av arkitekter, formgivare, utbildare, inköpare och beslutsfattare. De som beställer, beslutar och sätter riktningen för framtidens design.

Unik trovärdighet sedan 1905

Världens äldsta fortfarande aktiva designtidskrift, utgiven av Svensk form med statligt anslag från kulturdepartementet. Premiumkontext, låg reklamtrötthet, stark kuratering. Ditt varumärke förknippas med kvalitet och långsiktighet. Tvåspråkig och fördjupande läsupplevelse med svenska och engelska i samma utgåva. Längre analyser, essäer och recensioner.

Ger annonsörer:

- Internationell räckvidd (29 länder)
- Långsam och uppmärksam läsning
- Annonser som blir del av ett tidlöst innehåll

MÅLGRUPP OCH RÄCKVIDD

Upplaga: ca 2 700 ex

Direktdistribution: ca 2 430 mottagare

Läsare: mångdubblad genom delad läsning

Mottagarstruktur:

- 42 % organisationer
- 58 % privatpersoner
- Ca 180 internationella mottagare i 29 länder

Organisationer inkluderar:

Universitet och designskolor • arkitektkontor • design-/kommunikationsbyråer • museer • offentliga verksamheter • kulturinstitutioner • företag inom design, arkitektur, inredning & teknik.

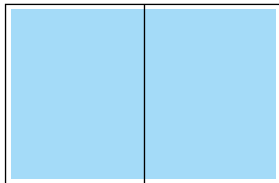


ANNONSERING I TIDNINGEN

PRISER OCH FORMAT

Uppslag

Pris: 25 000 kr

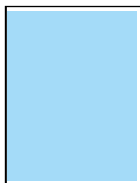


Fjärde omslag (baksidan)

Pris 21 000 kr

Andra omslag

Pris 19 000 kr



Helsida

Pris: 17 000 kr

FORMAT: 170 × 240 MM +5 MM UTFALL

SATSSTA: 148 × 216 MM

PDF, TRYCKOPTIMERAD

300 DPI • 150 LPI

CMYK: PSO UNCOATED V3 (FOGRA52)

MAX FÄRGMÄNGD: 300 %

SV/V: ENDAST GRÅSKALA

UTGIVNINGSPLAN 2025 - 2026

1/2026: Mat. 3 feb • Utg. 16 mar

2/2026: Mat. 7 maj • Utg. 15 jun

3/2026: Mat. 24 aug • Utg. 30 sep

4/2026: Mat. 8 nov • Utg. 15 dec

KONTAKT

AXEL SCHÉLE - MEDIAKRAFT (ANNONSANSVARIG)

E-POST: AXEL.SCHELE@MEDIAKRAFT.SE

TELEFON: +46 707 27 41 09

