

# entreprenör

## TIDNINGEN FÖR FÖRETAGSAMT FOLK



# Här når du entreprenörer och passionerade företagare

**E**ntreprenör är Sveriges största tidning för entreprenörer och företagare som vill starta och utveckla företag och affärsidéer. Vi skriver om människor, deras drivkrafter, strategier, val, villkor och vardag. Berättelser som andra företagare kan dra nytta av och aspirerande nyföretagare få inspiration ifrån. Dessutom är Entreprenör medlemstidning för Svenskt Näringslivs 60 000 medlemsföretag som tillsammans sysselsätter närmare 1,6 miljoner anställda. Det gör att vi även bevakar näringspolitik och debatten i näringslivet.

Att nå ut till entreprenörer, nya företagare, vd:ar och ägare är inte lätt. De är hårt arbetande individer som ständigt är påpassade. Men, det är samtidigt en målgrupp som många annonsörer vill åt. Inte minst med tanke på alla de investeringar och inköp de gör när de ska starta eller ska vidareutveckla sin verksamhet.

Via Entreprenör kan du inte bara nå dem, du gör det dessutom i en redaktionell miljö som ger det du ska marknadsföra eller sälja extra tyngd.



**NICKLAS MATTSSON**  
Chefredaktör och ansvarig utgivare  
[nicklas.mattsson@entreprenor.se](mailto:nicklas.mattsson@entreprenor.se)

## DETTA FÅR LÄSARNA I VARJE NUMMER AV ENTREPRENÖR

- **Entreprenörerna.** Heta intervjuer med intressanta företagare – kända så väl som okända, men alltid intressanta.
- **I praktiken.** Oavsett om du vill anställa, växa organiskt eller genom förvärv eller lära dig hur man marknadsför sig gratis – Entreprenörs tipssidor ger lösningar och idéer.
- **Frågor och svar.** Har du en fråga, fixar vi en expert som svarar.

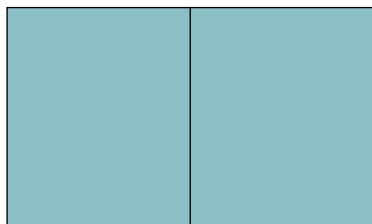
- **Reportagen.** Vi väjer inte för det komplicerade, men skriver om saker på ett smart, lättillgängligt sätt. Hur fungerar Toyotamodellen, hur skaffar man kapital, energi, miljöfrågor, regelkrångel. Och mycket annat.
- **Svenskt Näringsliv.** Entreprenör är medlemstidning för Svenskt Näringslivs 60 000 medlemsföretag. Sveriges största organisation för företagare har en egen avdelning

i tidningen, med tips, nyheter, idéer, näringspolitik och debatt.

- **Med mera!** Nykläckta företagare med intressanta idéer, debattörerna, företagsforskarna, garvade entreprenörer, styrelseproffsen, riskkapitalisterna, våghalsarna, deltidsentreprenörerna, småföretagarna, ekonomiexperterna, politikerna, företagarnas vänner och säljexperterna.

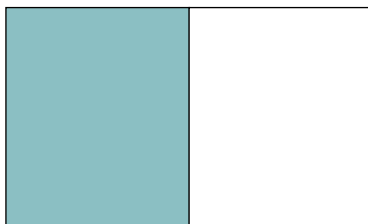
## PRISER & FORMAT

### UPPSLAG



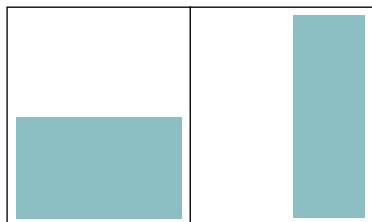
Format (utfallande):  
434 x 280 + 5 mm skärsmån  
Pris: **64 750:-**

### HELSIDA



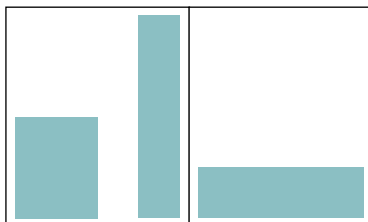
Format (utfallande):  
217 x 280 + 5 mm skärsmån  
Pris: **43 500:-**

### HALVSIDA



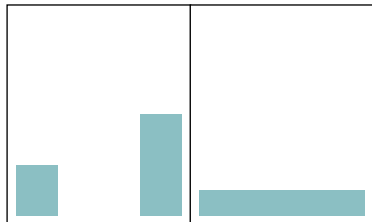
Format liggande: 193 x 123 mm  
Format stående: 94 x 252 mm  
Pris: **26 100:-**

### KVARTSSIDA



Format liggande: 193 x 60 mm  
Format stående: 45 x 252 mm  
94 x 123 mm  
Pris: **17 400:-**

### ÅTTONDELSSIDA



Format liggande: 193 x 28 mm  
94 x 60 mm  
Format stående: 45 x 123 mm  
Pris: **10 875:-**

### SPECIALPLACERINGAR

**2:a omslag** (Uppslag): 74 750:-  
434 x 280 mm + 5 mm skärsmån.  
**3:e omslag:** 49 450:-  
217 x 280 mm + 5 mm skärsmån.  
**4:e omslag/baksida:** 55 600:-  
217 x 252 mm + 5 mm skärsmån.  
**Frekvensrabatt:** 2 införanden 10%,  
5 införanden 15%, 10 införanden 20%.  
**Begärd placering:** 15% pristillägg.  
**Bilagor:** Bilagor offereras.  
**Betalningsvillkor:** Tidningen är  
momsbefriad. Reklamskatt ingår.

## ANNONSERA I TIDNINGEN

### ANNONSBOKNING

**Alexander Almonte**

Tel: +46 8 23 45 30

Mob: +46 735 34 94 21

E-post: [alexander.almonte@mediakraft.se](mailto:alexander.almonte@mediakraft.se)

**Robert Wallner**

Tel: +46 8 23 45 32

E-post: [robert.wallner@mediakraft.se](mailto:robert.wallner@mediakraft.se)

**MediaKraft**

**MediaKraft AB**

Österlånggatan 43, 111 31 Stockholm

[www.mediakraft.se](http://www.mediakraft.se)

### TEKNISK INFORMATION

**Material:** Digitalt material sparas som högupplöst bild, 300 dpi, som PDF med alla bilder och typsnitt inkluderade.

**Rastertäthet:** 133 linjer/tum

Provtryck bifogas.

**Tryckförfarande:** Offset

**Färgskala för 4färg:** Europaskalan.

### MATERIALADRESS

E-post: [entreprenor@mediakraft.se](mailto:entreprenor@mediakraft.se)

MediaKraft AB

Österlånggatan 43

111 31 Stockholm

Tel: +46 8 23 45 30

Fax: +46 8 23 45 39

Vid frågor angående annonsmaterial, kontakta MediaKraft.

(Ej filer över 15 MB)

*Entreprenör ansvarar ej för fel i publicerat material om detta beror på att materialföreskrifterna ej följts eller på direkta felaktigheter i levererat annonsmaterial. Entreprenör tar inget ansvar för annonsmaterial som inkommit efter deadline och/eller saknar utskrift/färgprov.*

## KONTAKTA ENTREPRENÖR

### CHEFREDAKTÖR

**Nicklas Mattsson**

Tel: +46 8 55 34 30 90

E-post: [nicklas.mattsson@entreprenor.se](mailto:nicklas.mattsson@entreprenor.se)

### ANNONSSÄLJARE

**Alexander Almonte**

Tel: +46 8 23 45 30

Mob: +46 735 34 94 21

E-post: [alexander.almonte@mediakraft.se](mailto:alexander.almonte@mediakraft.se)

**Robert Wallner**

Tel: +46 8 23 45 32

E-post: [robert.wallner@mediakraft.se](mailto:robert.wallner@mediakraft.se)

### ANNONSMATERIAL

Tel: +46 8 23 45 30

E-post: [entreprenor@mediakraft.se](mailto:entreprenor@mediakraft.se)

## UTGIVNINGSPLAN 2017

Utgåva	Utgivningsdag	Materialdag Annons	Materialdag Bilaga
1	3 feb	9 jan	23 jan
2	3 mars	6 feb	20 feb
3	7 apr	3 mars	17 mars
4	12 maj	14 apr	28 apr
5	16 juni	19 maj	02 juni
6	25 aug	28 juli	11 aug
7	22 sep	25 aug	8 sep
8	20 okt	22 sep	6 okt
9	17 nov	20 okt	3 nov
10	15 dec	17 nov	1 dec

## Några ord från våra läsare



”För mig som liten företagare har det alltid varit viktigt att ha koll på omvärlden, olika branscher och inspirerande människor. Tidningen entreprenör speglar företagsamhet i ett vidare perspektiv”

**Annelie Petersén**, vd och ägare, Bonvings Skor



”Entreprenör har fokus på verkligheten och på riktiga företagare. Alltid en källa till inspiration i vardagen”

**Anna-Lena Bohm**, vd för callcenterföretaget UniGuide



”Genom att läsa om andras företagande i Entreprenör får jag inspiration till mitt eget företagande, samt att vara med och påverka. Det är annars rätt ensamt på toppen i ett litet företag”

**Peder Johansson**, vd för Skellefteå Elektriska



”Entreprenör inspirerar mig på tre sätt: den väcker lust att agera, jag blir glad över unga människors innovativa idéer och jag blir alltid upplyst om något som jag bör hålla ögonen på.”

**Salka B Eynon**, äger och driver Green Hotel i Tällberg



”Entreprenör är en riktigt bra tidning som jag litar på. Hela mitt liv har jag varit regissör i teater och film-branschen. När jag nu bytt bana och blivit entreprenör har jag ett stort behov av att sätta mig in i hur andra människor byggt och bygger sina företag. Tidningen ger en bra blandning av inspiration, visioner och taktiska funderingar.”

**Rickard Looft**, vd Looft Industries



”Entreprenör träffar mig rätt i pallet, varje gång. Det är sällan jag känner mig så hemma som när jag läser den tidningen!”

**Douglas Roos**, entreprenör

### ENTREPRENÖRS LÄSARE:

Entreprenörer, företagare, vd:ar, ägare, politiker, riskkapitalister, styrelseproffs. Tidningen har även samarbeten med nätverk som exempelvis NyföretagarCentrum, Ung Företagsamhet, CONNECT Sverige, ESBRI och Venture Cup.

**Antal läsare:** 36 000 **Upplaga:** 76 000

Källa: Orvesto Näringsliv 2016

**Frekvens & distribution:** Utkommer med 10 nummer per år. Distribueras till prenumeranter och medlemmar i Svenskt Näringsliv. Entreprenör distribueras även på SAS långlinjer och lounges samt på X2000 i första klass. Tidningen säljs dessutom i väl sorterade tidningskiosker.

### PASSIONERADE FÖRETAGARE...

Entreprenörs läsare lägger betydligt mer tid på sitt arbete än andra. Nedan visas hur stor andel av tidningarnas läsekrets som arbetar mer än 42 timmar per arbetsvecka.

<b>Entreprenör</b>	<b>57 %</b>
<b>Chef</b>	<b>53 %</b>
<b>Veckans Affärer</b>	<b>46 %</b>
<b>Affärsvärlden</b>	<b>45 %</b>
<b>Driva Eget</b>	<b>43 %</b>
<b>Fokus</b>	<b>41 %</b>

Källa: Orvesto Näringsliv 2016

### ...SOM INVESTERAR

Så här stor andel av tidningens läsekrets har ett ganska stort eller avgörande inflytande över inköpsbeslut i företaget.

<b>Entreprenör</b>	<b>82 %</b>
<b>Driva Eget</b>	<b>76 %</b>
<b>Chef</b>	<b>75 %</b>
<b>Veckans Affärer</b>	<b>66 %</b>
<b>Fokus</b>	<b>65 %</b>
<b>Affärsvärlden</b>	<b>62 %</b>

Källa: Orvesto Näringsliv 2016

### Exempel på produkter och tjänster lämpliga för annonsering i Entreprenör:

- ▶ Bank och försäkringstjänster
- ▶ Bilar och transportfordon
- ▶ IT (hård och programvara)
- ▶ Transport och logistiklösningar
- ▶ Telefoni och telekommunikation
- ▶ Utbildning
- ▶ Reklam/Marknadsföring
- ▶ Kontorsutrustning
- ▶ Konsulttjänster (IT, revision redovisning, juridik, affärsutveckling, management)

# Annonsera på *entreprenör.se*

**E**ntreprenör.se är nyhetssajten som riktar sig till Sveriges alla entreprenörer och företags ledare. Här möter du näringslivets aktiva företagare; ny tänkare, banbrytare och vildhjärnor med störst inflytande över företagets pengar och beslut.

Entreprenör.se är också en mötes plats och informationskälla för medlemmarna i Svenskt Näringsliv som företräder 60 000 små och stora medlems företag, organiserade i 50 bransch- och arbetsgivarförbund som tillsammans representerar ca 1,7 miljoner arbetstagare inom näringslivet.



250 x 120 px

250 x 240 px

250 x 360 px

## STATISTIK

**Antal unika besökare per månad:**  
40 022 (sep. 2016, Google Analytics).

**Antal unika sidvisningar per månad:**  
88 305 (sep. 2016, Google Analytics).

## FORMAT

Widescreen 250 x 120 px (Max 30 kb)  
**Pris: 7 200 kr/månad**

Dubbel widescreen 250 x 240 px (Max 40 kb)  
**Pris: 9 600 kr/månad**

Trippel widescreen 250 x 360 px (Max 50 kb)  
**Pris: 12 000 kr/månad**

Panorama 980 x 120 px (Max 50 Kb)  
980 x 240 px (Max 50 Kb)  
**Pris: 18 000 kr/månad**

Mobil 320 x 320 px (Max 50 kb)  
**Pris: 12 000 kr/månad**

För offert, kontakta Mediakraft.

## TEKNISK SPECIFIKATION

**Filformat:** jpeg, gif, animerad gif, flash  
**Leverans:** Annonsen skickas till [entreprenor@mediakraft.se](mailto:entreprenor@mediakraft.se) tre arbetsdagar innan kampanjstart. Bifoga även kontaktuppgifter till er tekniska kontaktperson.

## ANNONSBOOKNING FÖR ENTREPRENÖR.SE

För information och bokning kontakta:

**Alexander Almonte**

Tel: +46 8 23 45 30

Mob: +46 735 34 94 21

E-post: [alexander.almonte@mediakraft.se](mailto:alexander.almonte@mediakraft.se)

**Robert Wallner**

Tel: +46 8 23 45 32

E-post: [robert.wallner@mediakraft.se](mailto:robert.wallner@mediakraft.se)

**MediaKraft**

MediaKraft AB

Österlånggatan 43, 111 31 Stockholm

[www.mediakraft.se](http://www.mediakraft.se)

**entreprenör.se**