



FRILUFTSLIV



Kontakt

BOKNING OCH INFORMATION

Gabrielle Hagman
08-23 45 34, 0736-27 79 84
gabrielle@mediakraft.se
Robert Wallner
08-23 45 32, 0709-92 53 43
robert@mediakraft.se

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

Tryckförfarande: Rulloffset

ANNONSMATERIAL

Högupplöst PDF/X
Färg: CMYK 300 dpi
Tidningsformat: 210 x 275 mm
ICC Profil: ISO Coated V2 300%

Friluftsliv är ett av Sveriges största friluftsmagasin, med en unik målgrupp. Vi når inte bara de riktigt specialintresserade som lägger mycket tid på sitt friluftsliv. Med inspiration, tips och tester når vi också dem som utöver sitt eget intresse för skidåkning, fjäll, paddling och andra friluftaktiviteter också lever att aktivt utomhusliv med sina barn. Eller barnbarn.

Friluftsliv vill inspirera till friluftsliv och äventyr, på egen hand eller tillsammans med Friluftsrämjandet. Riktigt läsvärda reportage från turer och destinationer och spännande personporträtt blandas med välgjorda tester och kunniga tips från branshexperter och Friluftsrämjandets egna ledare och sakkunniga.

Till friluftsrämjandet.se söker sig besökarna för att hitta aktiviteter att boka in sig på, och också få tips och råd inför turen. Även där läggs stor vikt vid skön inspiration och ett starkt bildmaterial.

Friluftsrämjandets medlemmar får regelbundet väl lästa nyhetsbrev med nyheter, inspiration och erbjudanden.

Gemensamt för alla Friluftslivs och Friluftsrämjandets kanaler är tonen av glädje och inspiration och den stora kunskap och erfarenhet som finns där bakom.

Välkommen till Friluftsliv!



Cajsa Rännar, chefredaktör

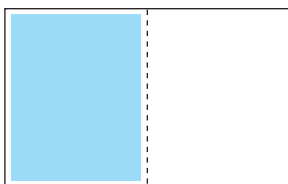
Louise Östberg, skidinstruktör, cyklist och vardags-äventyrare:

JAG LÄSER FRILUFTSLIV för inspiration på vad jag kan hitta på både själv och med familjen. Framförallt får jag tips på de inte så superavancerade äventyren som de andra outdoortidningarna inte skriver om. I Friluftsliv hittar jag inspiration som funkar för vanliga människor som är äventyrssugna.

Även när det gäller prylar och tester ger Friluftsliv mig tips som är mer användbara och mer att lita på än de kommersiella tidningarna där nyheter/tester/tips ofta är på en väldigt avancerad nivå som inte känns anpassad för en "vanlig" friluftsliv-älskande familj.

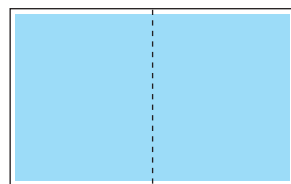


Annonsfakta



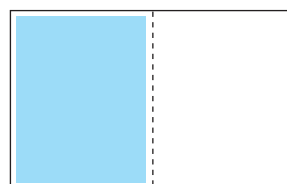
1/1-SIDA OMSLAG

Omslag 3 36.000:-
220 x 285 mm (utfall)
Omslag 4 38.000:-
220 x 240 mm (utfall)



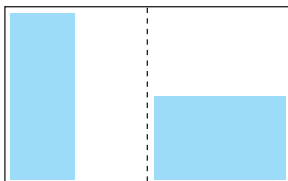
UPPSLAG

420 x 275 mm
430 x 285 mm (utfall)
Sid 2-3 Fyrfärg 58.000:-
Inlaga Fyrfärg 51.000:-



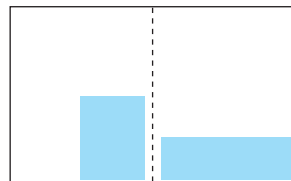
1/1-SIDA INLAGA

210 x 275 mm
220 x 285 mm (utfall)
Fyrfärg 31.000:-



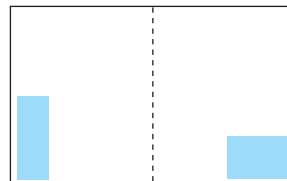
1/2-SIDA

Stående 88 x 255 mm
Liggande 185 x 123 mm
Fyrfärg 17.700:-



1/4-SIDA

Stående 88 x 123 mm
Liggande 185 x 57 mm
Fyrfärg 9.900:-



1/8-SIDA

Stående 40 x 123 mm
Liggande 88 x 57 mm
Fyrfärg 5.200:-

Viktiga datum 2018 NR 1 Bokningsstopp: 12/1, Material: 13/1, Bilagor: 16/1, Utgivning: 1/2

NR 2 Bokningsstopp: 13/4, Material: 21/4, Bilagor: 22/4, Utgivning: 11/5 NR 3 Bokningsstopp: 21/8, Material: 25/8, Bilagor: 1/9, Utgivning: 13/9

NR 4 Bokningsstopp: 26/10, Material: 3/11 Bilagor: 6/11, Utgivning: 22/11