

KONTAKT

MEDIAKRAFT
Andrea Åhslund
072-015 06 93
08-23 45 30

Så här annonserar du i:

Biblioteksbladet
SVENSK BIBLIOTEKFÖRENING
TIDNING UTGIVEN SEDAN 1916
nr 04/2016

BIBLIOTEKSDAGARNA
ÅRETS FEST I VÄSTERÅS

DIGITALA BOKTIPS
FRÅN BARNENS
BÄSTISAR

100
BBL
1916-2016

Så byter de
KUNSKAP

[s 12] Facebook mot Thore Skogman

- [s 6] EU på väg mot ny upphovsrättslagstiftning
- [s 31] Ny modell: Ett slott där barnen fått bestämma
- [s 38] Debatt: E-pliktlagen är redan föråldrad

”Minns när jag faktiskt inte tyckte just den här läsningen var ett måste. Nu kan jag knappt bärga mig innan jag får börja lusläsa ...”

Biblioteksbladet
nr 02/2016

100
BBL
1916-2016

Vad får Theo
KOSTA?

Biblioteksbladet
nr 03/2016

100
BBL
1916-2016

TEMA
ÖPEN ACCESS
FRÅN ELSEVIER
TILL SCI-HUB

Ministern drömmer om
PROTESTER

Biblioteksbladet
nr 01/2016

SVENSK BIBLIOTEKFÖRENING
TIDNING UTGIVEN SEDAN 1916

Branschens
BAD BOY

Biblioteksbladet
nr 05/2016

100
BBL
1916-2016

Plats för
ALLA

KONTAKT

MEDIAKRAFT
Andrea Ahslund
072-015 06 93
08-23 45 30

Hundraåringen som inte slutar växa

Välkomna till det legendariska Biblioteksbladet – tidningen som startade 1916 av Sveriges Allmänna Biblioteksförning och som fortfarande lever i högsta välmåga. I själva verket är den på stark tillväxt. 2016 har vi dubblat antalet användare på webbplatsen biblioteksbladet.se och på facebook samtidigt som pappret står starkt med en upplaga som växer – om än inte i samma takt.

ENLIGT VÅRA läsarundersökningar fortsätter vi också att ha en av landets mest välutbildade och krävande läsekretsar. Nittiofyra procent är akademiker; över en tredjedel har forskarbakgrund. I snitt har de jobbat 19 år i branschen. De är intresserade av ny teknik, av forskning och digitalisering, av medier och kultur. På jobbet ansvarar de för inköp av böcker, tidskrifter, fortbildning, toalettpapper, elektroniska medier, datasystem, möbler, artitektjänster och belysning. Och de gillar tidningen. 67 procent läser alla eller nästan alla nummer, 62 procent läser minst hälften av innehållet. 94 procent tycker att Biblioteksbladet är ganska bra eller mycket bra.

”Minns när jag faktiskt inte tyckte just den här läsningen var ett måste. Nu kan jag knappt bärga mig innan jag får börja lusläsa ...”

I MAJ, PÅ BIBLIOTEKSDAGARNA i Västerås, såg jag flera av er annonsörer demonstrera produkter och tekniska tjänster för nyfikna biblioteksanställda. Nu kan ni göra det på vår webb. Biblioteksbladet.se har fått ett nytt ansikte och även nya annonsmöjligheter. Den ombyggda sajten ger plats för nya annonsformat och nya sätt att berätta, för rörligt och interaktivitet i olika former. Här kan man lika gärna placera en demonstration av ett utlåningssystem som en traditionell bannerannons. Den har mallar för

native-annonsering, där ni kan publicera egna nyheter. Dessutom har webbplatsen blivit responsiv och fungerar lika bra i mobilen som på desktop.

DET ALLRA finaste är när det låter som på en biblio-

tekaries Instagram efter senaste numret: ”Minns när jag faktiskt inte tyckte just den här läsningen var ett måste. Nu kan jag knappt bärga mig innan jag får börja lusläsa ... är det jag eller #biblioteksbladet som förändrats?!”

Den upplevelsen är det vi jobbar för varje dag.

Annika Persson
chefredaktör



Visste du att ...

... bibliotekarier är mer jämställda än andra? Manliga bibliotekarier tar ur 137 föräldradagar mot snittet 69.

KONTAKT

MEDIAKRAFT
Andrea Åhslund
072-015 06 93
08-23 45 30

Fakta:

VÅR LÄSARUNDERSÖKNING SÄGER ATT:



läser alla eller nästan
alla nummer



läser minst hälften
av innehållet

**Nyheter,
aktuell forskning,
ökade kunskaper**

anses speciellt bra

**Forskning,
digitalisering
och ny teknik**

är sådant man vill
läsa mer om



tycker att Biblioteksbla-
det är ganska bra eller
mycket bra



är akademiker



är kvinnor

Medianåldern är

52



har forskarutbildning

Varje tidning läses av

2,26

FAKTA DIGITAL SPRIDNING JUST NU:



WEBBPLATS

4 000 unika besökare per månad
>8 000 sidvisningar



FACEBOOK

1 560 följare
ca 4 000 besök i veckan



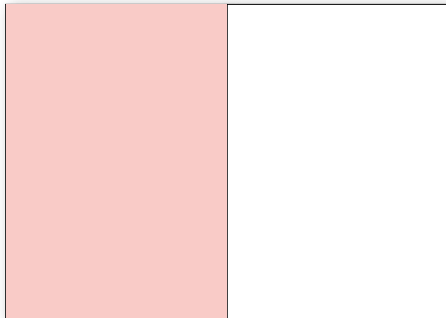
TWITTER

Drygt 2 100 följare

KONTAKT

MEDIAKRAFT
Andrea Åhslund
072-015 06 93
08-23 45 30

Annonspriser för Biblioteksbladet



HELSIDA

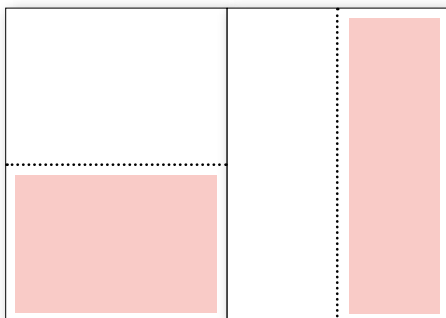
Pris: 11 500 kr.

Format: 205 mm x 271 mm,
+ 3 mm utfall

UPPSLAG

Pris: 18 500 kr.

Format: 410 mm x 271 mm,
+ 3 mm utfall

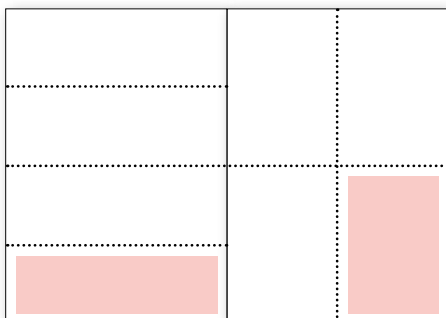


HALVSIDA

Pris: 8 500 kr.

Format, liggande: 170 mm x 112 mm

Format, stående: 81 mm x 231 mm

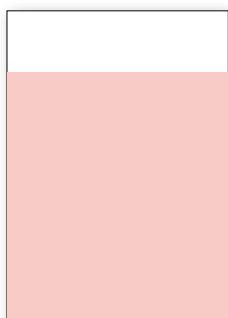


KVARTSSIDA

Pris: 5 000 kr.

Format, liggande: 170 mm x 52 mm

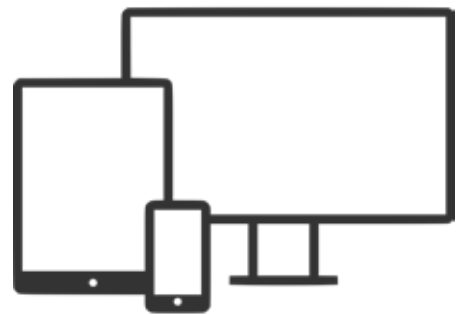
Format, stående: 81 mm x 112 mm



4:E OMSLAG

Pris: 15 500 kr.

Format: 205 mm x 246 mm,
+ 3 mm utfall.



DIGITALT, KÖPES PER VECKA OCH 50 % SOV

Position 1: 2 500 kr/vecka.

Position 2: 2 000 kr/vecka.

Position 3: 2 000 kr/vecka.

Platsannonser: 2 900 kr/månad (ingår en publicering i tidningen om annonsens ansökningsdatum är över en utgåva).

Native: Görs på förfrågan.

EVENT

Biblioteksdagarna: Var med och möt Sveriges bibliotekarier på deras hemmaplan. Svensk Biblioteksförning anordnar varje år Biblioteksdagarna, det en unik möjlighet att träffa besluträttarna i biblioteksvärlden.

Pris: Görs på efterfrågan.

Plattformer

Biblioteksbladet finns få flera olika plattformer vilket innebär en mängd av intressanta annonsmöjligheter.

- Tidning (annons och ibladning)
- Digital (webb/mobil)
- Facebook
- Twitter
- Event (Biblioteksdagarna)
- Native-annonsering på alla plattformer
- Podd